



# FIRMENKONTAKTMESSEN DER FACHHOCHSCHULE HANNOVER

► 8. Mai 2012 • 10 bis 16 Uhr

Fachhochschule Hannover  
Ricklinger Stadtweg 120

 Fachhochschule Hannover  
University of Applied Sciences and Arts

Organisation  
und Durchführung

**IQB.de**  
CAREER SERVICES

Hauptmedienpartner

**KARRIERE**  **WELT**



## meet@fh-hannover 2012 Hochschulmarketing und Recruiting auf dem Campus

Der Mangel an Fachkräften motiviert viele Unternehmen dazu, bereits frühzeitig Kontakt mit potenziellen Mitarbeitern aufzunehmen. Ebenso stehen die Hochschulen in der Pflicht, ihren Studierenden Perspektiven über die Wissensvermittlung im Studium hinaus anzubieten. Mit der Realisierung hochschuleigener Firmenkontaktmessen unterstützt die IQB Career Services AG daher seit 1999 als professioneller Recruiting-Dienstleister Hochschulen und Unternehmen bei der Umsetzung dieser Ziele.

Eine solche branchenübergreifende Plattform für Hochschulmarketing und Campusrecruiting bietet die FH Hannover in Kooperation mit der IQB seit über zehn Jahren mit der hochschuleigenen Firmenkontaktmesse meet@fh-hannover an.



### Das Konzept – Ansprechbar sein und das Gespräch suchen

Im Rahmen der meet@fh-hannover kommen Sie direkt auf dem Campus mit Studierenden und Absolvent(inn)en der Hochschule ins Gespräch. Dabei haben Sie die Möglichkeit, über Ihre Einstiegspositionen, Praktika und Traineeprogramme sowie Ihre Angebote für Abschlussarbeiten zu informieren. Lernen Sie interessierte Bewerber bei spontanen Gesprächen am Messestand oder über verbindlich vereinbarte Interviewtermine kennen.

Darüber hinaus bietet das Rahmenprogramm zur Veranstaltung neben Vorträgen zu allgemeinen Karrierefragen auch Raum für Unternehmenspräsentationen. In 30minütigen Vorträgen haben Sie die Gelegenheit, Ihr Haus einem breiteren Publikum vorzustellen.

### Nutzerfreundliche Online-Lösung – Veranstaltungsvorbereitung 2.0

Die langjährig erprobte Online-Bewerbungslogistik der IQB garantiert eine effiziente und einfache Möglichkeit, Profile interessanter Bewerber im Vorfeld der Messe einzusehen und Gesprächstermine für den Messetag zu vereinbaren.

Anhand Ihres Unternehmensporträts im Internetauftritt zur Messe informieren sich die Bewerber über Ihr Haus und bewerben sich direkt bei Ihnen. Mit Ihren Wunschkandidaten vereinbaren Sie anschließend konkrete Termine für ein erstes Kennenlernen am Veranstaltungstag.





## Die Bewerberansprache: Netzwerke und persönliche Ansprache

Die Bewerberansprache für hochschuleigene Firmenkontaktmessen erfolgt im Namen der veranstaltenden Hochschule und wird von der IQB koordiniert und durchgeführt.

Um Studierende und Absolvent(inn)en für die Veranstaltung zu begeistern, werden der Kontakt zu Fachschaften und Alumniorganisationen genutzt sowie hochschulinterne Kommunikationswege: zum Beispiel Bekanntmachungen durch die Hochschulleitung, Ankündigung auf der Internetseite der Hochschule und im Facebookauftritt, Veranstaltungshinweise durch Professorinnen und Professoren. Ihre Zielgruppe wird zudem über Vor-Ort-Promotion auf dem Campus und das Medien- und Kooperationspartnernetzwerk der IQB angesprochen.

Hauptmedienpartner

KARRIERE WELT

Kooperationspartner

Firmenverzeichnis.DE

Jobguide

Jobware  
go-jobware.de

karrierefürer

staufenbiel  
Institut

Zuk  
Campus + Company

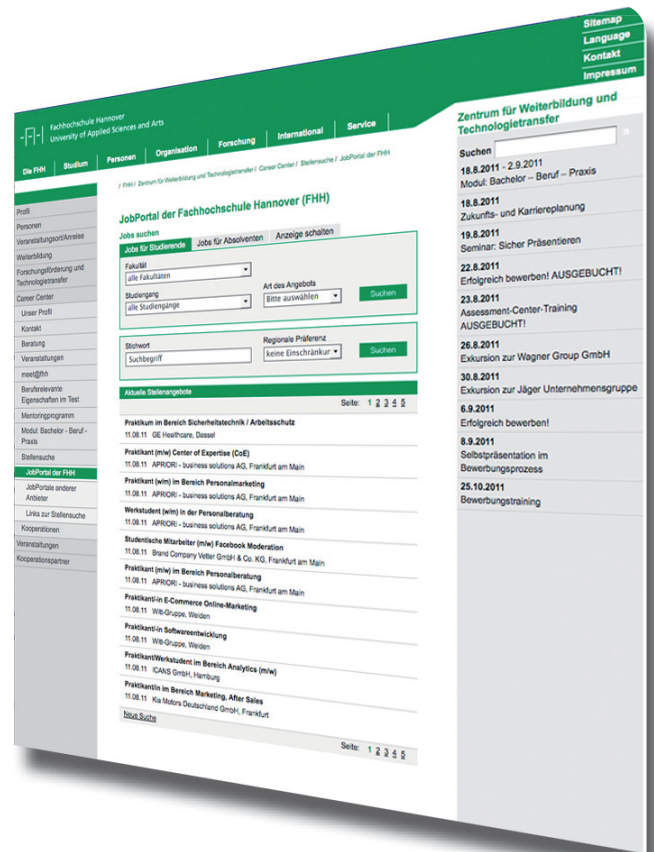
## Jobportale: Mitarbeiter suchen – zielgenau bis hin zum Studiengang

Die FH Hannover betreibt in Zusammenarbeit mit der IQB Career Services AG ein Online-Jobportal, das ganzjährig die Möglichkeit bietet, Anzeigen an Ihrer Zielhochschule zu veröffentlichen.

Die Schaltung einer Stellenanzeige ist schnell und einfach. Hierbei können Firmen und Institutionen zielgenau Adressaten aus den Fachbereichen der FH Hannover ansprechen – nicht über allgemeine Fachbereichs- oder Branchenlisten, sondern über die konkrete Auswahl des gewünschten Fachbereichs der FH Hannover. Die Anzeigen werden im HTML Format geschaltet und unabhängig mit Schlagworten versehen, um inhaltlich zutreffende Ergebnisse für die Stellensuche zu liefern.

Die Veröffentlichung von Stellenanzeigen mit Angeboten für Studierende (Praktika, Werksstudententätigkeiten, Abschlussarbeiten u. ä.) ist kostenfrei möglich, Angebote für Absolvent(inn)en sind kostenpflichtig.

Informationen erhalten Sie über die Internetseite  
[www.myjobportal.de](http://www.myjobportal.de)



# Die Fachhochschule Hannover (FHH)

Rund 7.000 Studierende in fünf Fakultäten an vier Standorten in Hannover profitieren von den vielseitigen Chancen, die ein Studium an der Fachhochschule Hannover (FHH) bietet. Lehre und Forschung stellen die zentralen Leistungsbereiche der Hochschule dar. Die Studienprogramme sind wissenschaftsspezifisch und fachdidaktisch konzipiert und an den Lernbedürfnissen der Studierenden orientiert.

Die derzeit 54 Studiengänge der Hochschule sind fachlich den fünf Fakultäten **I – Elektro- und Informationstechnik**, **II – Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik**, **III – Medien, Information und Design**, **IV – Wirtschaft und Informatik** sowie **V – Diakonie, Gesundheit und Soziales** zugeordnet. Alle Bachelor- und Master-Studiengänge sind nach den Bologna-Kriterien konzipiert und akkreditiert.

» **rund 7.000 Studierende in 5 Fakultäten und 54 Studiengängen der FHH**

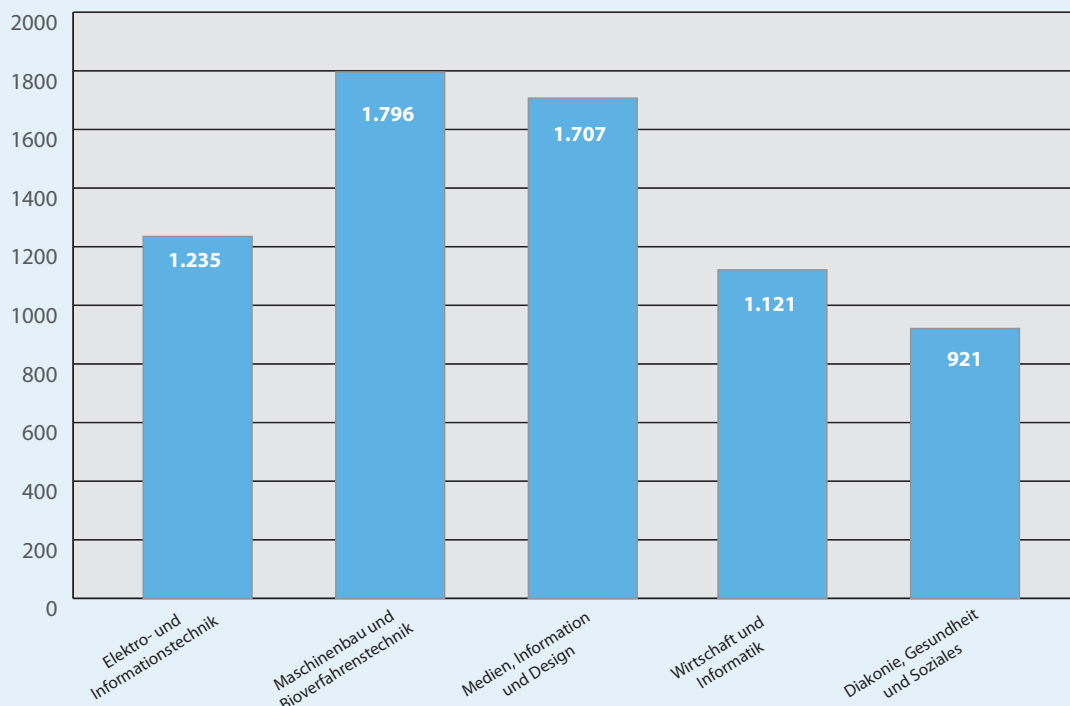
» **mehr als 4.300 Studierende an den Fakultäten I, II und IV am Ricklinger Stadtweg**

» **mehr als 1.600 Studierende an der Fakultät III an der Expo Plaza**

» **knapp 900 Studierende an der Fakultät V in Kleefeld**

Die Hochschule zeichnet sich durch kurze Studienzeiten und einen intensiven Praxisbezug in der Lehre aus. Dies kommt insbesondere dadurch zum Ausdruck, dass unsere Absolventinnen und Absolventen von Seiten der Wirtschaft auf eine hohe Akzeptanz stoßen. Jetzt und zukünftig ist es das Ziel der Hochschule, Studierenden beste Chancen und Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben zu bieten.

## STUDIERENDE AN DEN FAKULTÄTEN



Im Sommersemester 2011: 6.780 eingeschriebene Studierende